

# STORYTELLING DER KAN MÆRKES

## Muligheder for et samarbejde med Storytelling Akademiet



### Jeres udbytte

- Viden om hvorfor storytelling virker, og hvad der gør det unikt baseret på interview med en førende hjerneforsker
- Inspirationscases og best practice fra DK og internationalt
- Indblik i Helles metode til at arbejde med personlig storytelling og virksomhedens kernefortælling
- Skab fortællinger, andre gerne vil GENfortælle, så det giver ambassadørskab.



### Din personlige fortælling

Styrk din fortælling, så du lander dit drømmejob.

Vi arbejder med at finde ind til essensen af fortællingen og sætte den i spil på tværs af dine platforme. I introduceres for min metode til at balancere det personlige og det professionelle, og vi inddrager elementer på tværs af PR, SoMe og positionering som Thought Leader.



ELLER



### Virksomhedens fortælling

Storytelling er vigtigt for dig og din virksomhed, fordi det er afgørende for, om din kunde køber af dig eller din konkurrent.

Storytelling skaber en relation til dine kunder, det øger din brandværdi, og det differentierer dig i markedet. I bedste fald kan du lykkes med at forvandle dine følgere til dine ambassadører. Vi fokuserer på viden og værktøjer til at arbejde med storytelling, så du kan bruge det i praksis, og det skaber vækst for din virksomhed.



### Mine 3 læringsprincipper

- Deltagerne bliver fyldt godt op med viden, inspirationscases og konkrete værktøjer, de kan tage i anvendelse.
- Jeg anvender break-out sessions, da det er min erfaring, at det er kombinationen af ny viden og selv at omsætte det til praksis undervejs, der giver de bedste forudsætninger for, at deltagerne kan begynde at anvende værktøjerne i deres egen hverdag.
- Forløbet tilrettelægges således, at deltagerne også får et rum til at reflektere over dagens læring, så de bliver bevidste om, hvordan de kan tage det med sig videre.



# UDVALGTE REFERENCER



Jeg er kort sagt virkelig begejstret for storytelling, og min mission er at skabe et powerhouse for storytelling og gøre det til en disciplin som ledere, iværksættere og storytelling entusiaster kan lære at mestre, og jeg vil gerne være med til at dele min viden med jeres interessenter.

En af de bedste bøger om emnet, som er skrevet i lang tid. Helle Rosendahl har skrevet en bog, som er værd at læse for de fleste, som arbejder med kommunikation og strategi – og alt, hvad der er midt imellem.

**Henrik Ørholst, Børsen**



Det var en rigtig god og lærerig oplevelse at have Storytelling Akademiet på programmet til vores halvårslige samling af tillidsrepræsentanter og arbejdsmiljørepræsentanter med 135 mennesker samlet hos HK Kommunal Hovedstaden. Der var god energi og engagement i salen, og det er mit indtryk, at oplægget gav (og forhåbentlig giver) anledning til refleksion over egen fortælling og vigtigheden heraf.

**Søren Rex, Faglig chef, HK Kommunal**

Vi havde fornøjelsen af at have Helle på besøg som foredragsholder i forbindelse med vores årlige strategidage. Helle formåede at inkludere hele virksomheden (partnere, konsulenter og studentermedhjælpere) ved at bruge håndgribelige eksempler i sit oplæg, hvilket gav anledning til interessante diskussioner og vinkler i vores break-out grupper. Vores virksomhed kan på baggrund af Helles oplæg arbejde videre med storytelling, som nu har fået en helt anden (og vigtigere) betydning for os. Vi kan kun give Helle vores bedste anbefalinger, hvis andre også har brug for input til, hvordan en historie skal fortælles eller formidles bedre til et bestemt publikum.

**Martin Schach Nielsen**

**Consultant, Amrop (Executive Search)**

STORYTELLING  
AKADEMIET®